

TRẮC NGHIỆM ĐỊA LÍ 10 BÀI 35: VAI TRÒ, ĐẶC ĐIỂM CỦA CÁC NGÀNH DỊCH VỤ

Câu 1. Dịch vụ tiêu dùng bao gồm:

- A. Giao thông vận tải, thông tin liên lạc
- B. Các dịch vụ hành chính công
- C. Tài chính, bảo hiểm.
- D. Bán buôn, bán lẻ, du lịch, y tế, giáo dục, thể thao.

Câu 2. Cho bảng số liệu: SỐ LƯỢNG KHÁCH DU LỊCH ĐẾN VÀ DOANH THU DU LỊCH CỦA MỘT SỐ NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI NĂM 2014

Nước	Số lượng	Doanh thu
Pháp	83,8	66,8
Tây Ban Nha	65	64,1
Hoa Kỳ	75	220,8
Trung Quốc	55,6	56,9
Anh	32,6	62,8
Mê-hi - cô	29,3	16,6

Biểu đồ nào thích hợp nhất thể hiện số lượng khách du lịch đến và doanh thu du lịch của các nước trên?

- A. Biểu đồ kết hợp cột và đường
- B. Biểu đồ miền
- C. Biểu đồ cột ghép.
- D. Biểu đồ tròn.

Cho bảng số liệu:

GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ CỦA MỘT SỐ QUỐC GIA CHÂU Á NĂM 2014

Quốc gia	Giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ
Ấn Độ	475
Trung Quốc	2342
Hàn Quốc	714
Nhật Bản	815

Câu 3. Biểu đồ thích hợp nhất thể hiện giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ năm 2014 của một số quốc gia là:

- A. Biểu đồ tròn
- B. Biểu đồ cột
- C. Biểu đồ đường.
- D. Biểu đồ miền.

Câu 4. Nhận xét nào sau đây là đúng?

- A. Trung Quốc có giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ gấp 3,5 lần của Hàn Quốc
- B. Nhật Bản có giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ lớn thứ 2 trong bốn nước
- C. Ấn Độ có giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ chỉ bằng 1/4 của Trung Quốc.
- D. Trung Quốc có giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ không đáng kể.

Câu 5. Nhân tố nào dưới đây là nhân tố quyết định sự phát triển của du lịch Việt Nam?

- A. Lực lượng lao động dồi dào
- B. Nhu cầu du lịch lớn
- C. Di sản văn hóa, lịch sử và tài nguyên thiên nhiên.
- D. Cơ sở hạ tầng du lịch.

Câu 6. Các trung tâm dịch vụ lớn nhất trên thế giới là:

- A. Lô-an-giơ-let, Si-ca-gô, Oa-sinh-ton, Pa-ri, Xao Pao-lô
- B. Phran-phuốc, Bruc-xen, Duy-rich, Xin-ga-po
- C. Niu i-ôc, Luân Đôn, Tô-ki-ô.
- D. Luân Đôn, Pa-ri, Oa-sinh-ton, Phran-phuốc.

Câu 7. Quốc gia nào sau đây có tỉ trọng ngành dịch vụ chiếm trên 70% trong cơ cấu GDP?

- A. Hoa Kỳ

- B. Bra-xin
- C. Trung Quốc.
- D. Thái Lan.

Câu 8. Các ngành dịch vụ chiếm tỉ trọng.

- A. Cao trong cơ cấu GDP của tất cả các nước trên thế giới
- B. Cao nhất trong cơ cấu GDP của các nước phát triển
- C. Thấp nhất trong cơ cấu GDP của các nước đang phát triển.
- D. Cao nhất trong cơ cấu GDP của các nước đang phát triển.

Câu 9. Nhân tố nào sau đây ảnh hưởng đến hình thức tổ chức mạng lưới ngành dịch vụ?

- A. Truyền thống văn hóa, phong tục tập quán
- B. Di tích lịch sử văn hóa
- C. Quy mô, cơ cấu dân số.
- D. Mức sống và thu nhập của người dân.

Câu 10. Sự phân bố dân cư và mạng lưới dân cư ảnh hưởng đến

- A. Cơ cấu ngành dịch vụ
- B. Sức mua, nhu cầu dịch vụ
- C. Hình thành các điểm du lịch.
- D. Mạng lưới ngành dịch vụ.

ĐÁP ÁN TRẮC NGHIỆM ĐỊA LÍ 10 BÀI 35: VAI TRÒ, ĐẶC ĐIỂM CỦA CÁC NGÀNH DỊCH VỤ

Câu	Đáp án	Câu	Đáp án
Câu 1	D	Câu 6	C
Câu 2	C	Câu 7	A
Câu 3	B	Câu 8	B
Câu 4	B	Câu 9	A
Câu 5	C	Câu 10	D