

TRẮC NGHIỆM ĐỊA LÍ 10 BÀI 40 CÓ ĐÁP ÁN

Câu 1. Thị trường được hiểu là?

- A. Nơi tiến hành trao đổi những sản phẩm hàng hóa
- B. Nơi gặp gỡ giữa bên bán bên mua
- C. Nơi diễn ra tất cả các hoạt động dịch vụ.
- D. Nơi có các chợ và siêu thị.

Cho bảng số liệu: GIÁ TRỊ XUẤT, NHẬP KHẨU VÀ SỐ DÂN CỦA MỘT SỐ QUỐC GIA NĂM 2014

Quốc gia	Giá trị xuất khẩu (tỉ USD)	Giá trị nhập khẩu (tỉ USD)	Số dân (triệu người)
Hoa Kỳ	1610	2380	234,3
Ca-na - da	465	482	34,8
Trung Quốc	2252	2249	1378
Ấn Độ	464	508	1330
Nhật Bản	710	811	127
Thái Lan	232	219	67,7
Đức	1547	1319	80,9
Pháp	578	634	66,2

Câu 2. Các quốc gia nhập siêu là:

- A. Hoa Kỳ, Ca- na-da, Nhật Bản, Ấn Độ, Pháp
- B. Trung Quốc, Ca-na-da, Thái Lan, Ấn Độ, Pháp
- C. Trung Quốc, Thái Lan, Đức.
- D. Hoa Kỳ, Ca-na-da, Thái Lan, Đức.

Câu 3. Các quốc gia xuất siêu là:

- A. Hoa Kỳ, Ca- na-da, Nhật Bản, Ấn Độ, Pháp
- B. Trung Quốc, Ca-na-da, Thái Lan, Ấn Độ, Pháp
- C. Trung Quốc, Thái Lan, Đức.
- D. Hoa Kỳ, Ca-na-da, Thái Lan, Đức.

Câu 4. Biểu đồ thích hợp nhất thể hiện giá trị xuất khẩu của các quốc gia là:

- A. Biểu đồ tròn
- B. Biểu đồ cột
- C. Biểu đồ đường.
- D. Biểu đồ miền.

Câu 5. Giá trị xuất khẩu tính trên đầu người cao nhất trong các quốc gia trên là:

- A. Trung Quốc
- B. Ca-na-da
- C. Đức.
- D. Pháp.

Câu 6. Giá trị xuất khẩu tính trên đầu người thấp nhất trong các quốc gia trên là:

- A. Trung quốc.
- B. Ca-na-da
- C. Thái Lan.
- D. Ấn Độ.

Câu 7. Hoa Kỳ có cán cân xuất nhập khẩu là:

- A. -770 tỉ USD
- B. 760 tỉ USD
- C. 770 tỉ USD.
- D. -760 tỉ USD.

Câu 8. Nội thương phát triển góp phần

- A. Đẩy mạnh chuyên môn hóa sản xuất và phân công lao động theo vùng và lãnh thổ
- B. Gán thị trường trong nước với thị trường quốc tế, đẩy mạnh quan hệ giao lưu kinh tế quốc tế
- C. Làm tăng kim ngạch nhập khẩu.
- D. Làm tăng kim ngạch xuất khẩu.

Câu 9. Ba trung tâm buôn bán lớn nhất của thế giới là

- A. Trung Quốc, Hoa Kỳ, châu Âu
- B. Hoa Kỳ, Tây Âu, Nhật Bản
- C. Bắc Mỹ, châu Âu, châu Á.
- D. Nam Mỹ, Trung Quốc, Ấn Độ.

Câu 10. Thương mại là khâu nối giữa sản xuất với tiêu dùng thông qua:

- A. Việc vận chuyển hàng hóa giữa bên bán và bên mua
- B. Việc luân chuyển các loại hàng hóa, dịch vụ giữa người bán và người mua
- C. Việc luân chuyển các loại hàng hóa dịch vụ giữa các vùng.
- D. Việc trao đổi các loại hàng hóa dịch vụ giữa các địa phương với nhau.

ĐÁP ÁN TRẮC NGHIỆM ĐỊA LÍ 10 BÀI 40: ĐỊA LÝ NGÀNH THƯƠNG MẠI

Câu	Đáp án	Câu	Đáp án
Câu 1	B	Câu 6	D
Câu 2	A	Câu 7	A
Câu 3	C	Câu 8	A
Câu 4	B	Câu 9	B
Câu 5	C	Câu 10	B

